



Über 50-jährige sind wichtige Empfehler bei der ganzen Familie. Foto: Viebrockhaus AG

Studie

Erfolg bei Kunden über 50

Die Gruppe der über 50-Jährigen wird immer größer. Ihre hohe Kaufkraft und ihr Qualitätsbewusstsein macht sie außerdem zu einer immer wichtigeren Zielgruppe für das regionale Handwerk. Doch welche Bedürfnisse hat diese Altersgruppe? Und wie können die Betriebe sie erreichen? Eine aktuelle Zielgruppenanalyse hat die Antworten.

Durchgeführt wurde die umfangreiche Zielgruppenanalyse vom RKW Kompetenzzentrum, der Handwerkskammer Freiburg und der Stadt Freiburg. Die wichtigsten Ergebnisse bescheinigen gute Voraussetzungen für Handwerker, die ihren Kunden Mehrwert bieten. So erwarten Kunden ab 50 vom Handwerk vor allem, umfassend und individuell beraten zu werden. Über 81 Prozent der Befragten sahen dies als wichtigen Grund für die Auswahl eines Betriebes an. Eine hohe Qualität der Produkte steht bei den über 50-Jährigen aber an allererster Stelle? sie ist wichtiger als etwa ein guter Service oder ein günstiger Preis.

Dass die Zufriedenheit mit einem Handwerksbetrieb in Zukunft für das Marketing eine noch größere Rolle spielt, zeigen die Ergebnisse bei der Frage nach der Auswahl eines Handwerksbetriebs.

Die persönliche Empfehlung ist dabei nämlich vorrangigste Entscheidungshilfe. Mehr als 90 Prozent der Befragten haben so schon einen Betrieb gesucht und gefunden. Das Renommee des Betriebes und seiner Mitarbeiter sowie die Qualität seiner Arbeit sind also in dieser Zielgruppe wichtiges Marketinginstrument. Die Ergebnisse zeigen jedoch auch, dass es keinen allgemeingültigen Ansatz für den Erfolg bei älteren Menschen gibt. Und eine stärkere Ausrichtung auf ältere Menschen wünschen sich gar nicht alle, sondern vor allem die über 70-Jährigen.

Der umfangreiche Ergebnisbericht kann im PDF-Format auf der Projekt-Homepage

www.handwerk-mit-zukunft.de herunter geladen werden. Zudem finden Interessierte dort gewerkspezifische Ergebnisse und weitere Informationen zum Projekt.

[« Zurück zur Übersicht](#)